

## **CONVOCATORIA A CURSO-TALLER EN LÍNEA de MARKETING Y PUBLICIDAD**

**“PROCESO CREATIVO: 5 herramientas para conectar con tus consumidores”.**

**Redes de Estudios Latinoamericanos** invita a *estudiantes y docentes universitarios del área de mercadotecnia, comunicación, negocios, publicidad, administración y afines, así como a nuevos profesionistas y pequeños empresarios* que ejecutan y lideran proyectos de mercadotecnia, comunicación y publicidad tanto en medios tradicionales como digitales y que se encuentren interesados en capacitarse en **5 herramientas fundamentales para tomar decisiones y desarrollo de estrategias desde la ideación o planeación para tener resultados eficientes en el impacto con tu consumidor.**

Este curso- taller será impartido a distancia por un reconocido profesionista a nivel nacional en el área, que ha trabajado para marcas nacionales y transnacionales por más de 15 años. Ha diseñado estrategias de branding, producción de piezas de comunicación y conceptos creativos para todo tipo de medios con marcas como Cinépolis, Kellogg’s, Walmart, entre otras ([Ver currículum](#)<sup>1</sup>).

El curso-taller en línea de **Marketing y Publicidad “PROCESO CREATIVO: 5 herramientas para conectar con tus consumidores”** se llevará a cabo los días **11 y 12 de junio** con un total de 5 HRS y es acreditado mediante una constancia emitida por RedesLA y firmada por el facilitador.

**OBJETIVO:** El participante conocerá y pondrá en práctica 5 herramientas fundamentales para tomar decisiones y desarrollo de estrategias desde la ideación o planeación, aplicada a medios tradicionales o digitales con la finalidad de obtener resultados eficientes en el impacto con tu consumidor. Este es un curso-taller cuyo objetivo se centra en la interacción con los participantes.

---

<sup>1</sup> [ANEXO LIC. NOEL GONZÁLEZ ROJAS \(Currículum\)](#)

## **CONTENIDO DEL CURSO-TALLER:**

### ***Presentación e introducción.***

1. El brief: vámonos poniendo de acuerdo.
2. Todo tiene un porqué: el propósito de una marca como el mayor elemento de diferenciación.
3. El funnel de marca: el viaje que tu consumidor debe hacer.
4. Inspiración: las soluciones se encuentran en cualquier lado.
5. Storytelling: desde Caperucita hasta otras maneras de contar tu marca.

**Como requisito para el curso, es necesario que el participante traiga un objeto. El que desee. Éste debe ser elegido con algún criterio (porque les gusta, porque no les gusta, porque es novedoso, porque es simpático, porque es útil, porque no sirve para nada, etc) pero es libre de traer el que quiera.**

### **Duración del curso-taller:**

El curso-taller está diseñado para llevarse de la siguiente manera:

1. Por medio de la plataforma Zoom cumplirán con 5 horas en línea durante dos días (viernes y sábado), por medio de sesiones a distancia y en tiempo real con INTERACCION ENTRE INSTRUCTOR Y PARTICIPANTES.

Es importante mencionar que no se brindará asesoría personalizada dentro del curso-taller.

### **Horarios del curso-taller por sesión:**

Las 5 horas presenciales a distancia y en tiempo real a través de ZOOM serán impartidas el día **11 de junio de 2021** en el horario de 18:00 a 20:00 HRS (hora centro de México) y el día **12 de junio de 2021** en el horario de 09:00 a 12:00 HRS (hora centro de México).

### **Detalles de los accesos:**

El curso-taller será impartido por medio de la plataforma Zoom, hay que contar con un usuario y el ID del curso; los accesos se le proporcionarán oportunamente vía correo electrónico, una vez recibido el pago correspondiente, así como sus datos de inscripción.

## **Pre-registro:**

Para poder inscribirse en este curso-taller, favor de llenar el formulario de registro haciendo clic en el siguiente link:

[https://www.redesla.net/cursos/marketing\\_y\\_publicidad.php](https://www.redesla.net/cursos/marketing_y_publicidad.php).

La inscripción es individual y se activará solamente una vez que realice el pago correspondiente, sin embargo, puede inscribirse para que sea considerado en el curso-taller, no es necesario realizar el pago de forma inmediata.

## **Criterios de evaluación:**

Es necesario cumplir con la totalidad de las horas (100%) en ZOOM, así como realizar el total de las actividades asignadas (100%) para recibir la constancia de acreditación del curso.

ACTIVIDAD	PONDERACIÓN EN PORCENTAJE
Clases en Zoom	50% de 100%
Actividades asignadas	50% de 100%

Al concluir el participante obtendrá una constancia del curso emitido por RedesLA.

Nota aclaratoria: RedesLA velando por la calidad de sus servicios y de los avances de productos académicos generados durante este curso, requiere que se cumpla con el porcentaje de acreditación estipulados en el punto de “criterios de evaluación” especificados en esta convocatoria para poder expedir el certificado al participante.

## **Requerimientos técnicos y software:**

El interesado deberá contar con un correo electrónico, conexión a internet, así como los siguientes dispositivos preferentemente ambos: computadora y celular que cuente con conexión a internet para participar en las actividades o dinámicas que requieren usar aplicaciones adicionales a Zoom, cámara y en su caso audífonos, deberá tener instalado el programa zoom.us. Cabe mencionar que, se les enviará un material audiovisual para que instalen los programas y en caso de requerir apoyo técnico, un día previo al curso<sup>i</sup> se les podrá brindar asesoría personalizada para poder instalar las herramientas necesarias del curso. De igual manera los días del curso, usted podrá conectarse 10 min antes de comenzar, si es que desea ser atendido respecto alguna duda que tenga en el uso de las plataformas.

## Costos:

La inversión podrá cubrirse en las fechas del 06 de abril al 09 de junio de 2021. La tarifa especial de inscripción, será de acuerdo a la fecha de pago y SÓLO podrá adquirirlas durante las fechas mencionadas, **CUPO LIMITADO**.

Para participantes de México		
	Participación individual	Participación por grupos
<b>Precio normal</b>	\$679.00 IVA incluido	\$611.00 IVA incluido por participante
<b>Descuento por pronto pago.</b> Se aplicará únicamente si realiza su pago del 06 de abril al 17 de mayo del presente año.	\$645.00 IVA incluido	\$580.00 IVA incluido por participante
El grupo deberá formarse de un mínimo de 10 participantes o más y <i>el pago se debe realizar en una sola exhibición</i> . Estos costos preferenciales solo aplican durante la vigencia de esta convocatoria. Los costos presentados son en pesos mexicanos.		

Para participantes extranjeros		
	Participación individual	Participación por grupos
<b>Precio normal</b>	34 USD IVA incluido	30.55 USD IVA incluido por participante
<b>Descuento por pronto pago.</b> Se aplicará únicamente si realiza su pago del 06 de abril al 17 de mayo del presente año.	32.20 USD IVA incluido	29 USD IVA incluido por participante
El grupo deberá formarse de un mínimo de 10 participantes o más y <i>el pago se debe realizar en una sola exhibición</i> . Estos costos preferenciales solo aplican durante la vigencia de esta convocatoria. Los costos presentados son en dólares americanos.		

## Pago y facturación:

Los participantes de México podrán realizar el pago mediante transferencia interbancaria desde cualquier banca móvil o depósito bancario a la cuenta bancaria de Sistema Desarrollador de Mypes SA de CV en la cuenta clásica 0223143300201 del banco BANBAJIO BANCO DEL BAJIO S.A con CLABE interbancaria 030685900014901994.

Los participantes de cualquier país ajeno a México recibirán la solicitud de pago mediante una plataforma de pago seguro online (PayPal) y podrán realizarlo vía internet de acuerdo a las políticas de sus bancos.



Cualquier participante deberá enviar obligatoriamente su comprobante pago al correo de su promotor de promoción, ya que de lo contrario no podrá acceder al curso y se deberá cubrir el costo en un 100% a más tardar el día 09 de junio de 2021.

En caso de *solicitar factura* es importante considere que tendrá solo 5 días después de realizar el pago y dentro del mes de pago y deberá enviar su comprobante de pago y datos fiscales, incluyendo el uso de CFDI al correo: [pmejiaa@redesla.net](mailto:pmejiaa@redesla.net). No es necesario que reenvíe sus datos si los envía en el formulario de registro.

Nos ponemos a sus órdenes para cualquier duda o aclaración:

**Correo:** [atencion@redesla.net](mailto:atencion@redesla.net)

**WhatsApp:** [+52 4778433415](tel:+524778433415) o [+52 4425039607](tel:+524425039607)

**Teléfonos:** 4778433415 y 4425039607

---

<sup>i</sup> El horario de atención es de lunes a viernes de 9:00 am a 8:30 pm (hora centro de México) y día sábado de 9:00 am a 12:30 pm (hora centro de México).

Puede consultar todos los detalles en nuestra página de atención:

<https://congreso.redesla.net/seccion-cursos/>

