

REDES LA QUIERE QUE TE CAPACITES CON LOS MEJORES

CONOCE LA EXPERIENCIA DE NUESTRO
FACILITADOR Y **COMPRUEBA POR QUÉ ESTE CURSO
ES DE PRIMER NIVEL Y PERFECTO PARA TI**

NOEL GONZÁLEZ ROJAS
Comunicación, Marketing y Publicidad

CURSO- TALLER EN LÍNEA: MARKETING Y PUBLICIDAD
“PROCESO CREATIVO: 5 HERRAMIENTAS PARA CONECTAR CON TUS CONSUMIDORES”

MESCALINA

Director Creativo | abril 2019 – a la fecha

Responsable de las áreas de Creatividad, Estrategia y Social Media. Dirige conceptos creativos, análisis de data driven y estrategias para que contribuyan al performance, diferenciación e innovación digital de marcas como **Cinépolis, Hendrick’s Gin, Snickers, Skittles, Pringles, M&Ms, Kellogg y Secretaría de Turismo de Michoacán.**

SEVEN ELEVEN JEANS

Sub Director de Marketing | junio 2018 – enero 2019

Responsable de la estrategia de comunicación on line y off line, además de la ejecución de acciones de marketing, **liderando las áreas de Diseño Gráfico, E-marketing y Research.** Sus principales logros fueron la definición del ADN de la marca y los perfiles del consumidor a través de su mapa de experiencia, la estrategia de storytelling para las colecciones de producto, el establecimiento de la estrategia de RRSS y la sinergia de colaboración con retailers.

RECREO

Director de Cuentas | marzo 2018 – junio 2018

Responsable de la relación con el cliente desde el briefing hasta la producción de las piezas de comunicación con marcas **como Cinépolis, Walmart de México y Centroamérica, Sal Sol, Laboratorios Chopo y Museo del Palacio de Bellas Artes.**



Tel. +52 427 138 3542
Tel. +52 427 138 9926



contacto@redesla.net



www.redesla.net

CINÉPOLIS

Gerente de Marketing Services y Contenidos | enero 2017 – febrero 2018

Responsable de liderar las campañas de comunicación de la marca y lanzamientos de producto en digital, cine, TV, prensa, radio, outdoor y POP, **liderando los equipos de Marketing Services y Brand Content**; negociación y briefing con agencias creativas y casas productoras. Sus principales logros fueron alcanzar, en spots publicitarios de la marca, el 90% de recordación y 75% de gusto en promedio con el usuario, el establecimiento de la estrategia de brand content para canales digitales generando un engagement de más de 3,000 usuarios únicos semanalmente en RRSS.

Jefe de Contenidos | 2015 – 2017

Responsable de definir y liderar la producción de brand content para digital, TV y cine. **Su principal logro fue iniciar el área involucrando a influencers digitales, distribuidoras de películas, agencias creativas y productoras fílmicas**; producimos más de 100 piezas de contenido nativo original al año, generando un precedente de comunicación de marca en la industria de la exhibición en México.

Jefe Creativo | 2014 – 2015

Responsable de definir e implementar los valores de marca en la definición creativa de las piezas de comunicación gráfica y audiovisual.

Ejecutivo de Marketing Services | 2011 – 2014

Responsable de la producción de materiales de comunicación gráfica y audiovisual a partir de los brief comerciales.

Copywriter | 2010 – 2011

Responsable de la redacción de textos promocionales y material editorial para la marca.

FAN SOLUCIONES CREATIVAS

Creativo | 2009 – 2010

Responsable de definir los conceptos creativos para las piezas de comunicación de clientes como Cinépolis y Monarcas Morelia. Su principal logro fue el desarrollo de conceptos de creativos para el afianzamiento de la cartera de clientes.

GLOBO GO (GRUPO POSADAS)

Coordinador de Publicidad | 2007 – 2009

Responsable de definir la pauta y compra de medios para las campañas de comunicación de la marca. Mi principal logro fue el desarrollo del plan y adquisición de medios para la campaña de lanzamiento de la marca.

-- FORMACIÓN --

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Área terminal en Mercadotecnia y Publicidad. Titulación por Mérito Académico. Universidad Latina de América. Morelia, 2003.



Tel. +52 427 138 3542
Tel. +52 427 138 9926



contacto@redesla.net



www.redesla.net